

# **Regulamin programu lojalnościowego „Społem Lubartów”**

## **z dnia 29 września 2025**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Program lojalnościowy jest prowadzony pod nazwą „**Społem Lubartów**”.
2. Organizatorem programu jest SPOŁEM LUBARTÓW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lubartowie, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000529854, zwany w treści Regulaminu „Organizatorem”
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie określone przez Organizatora.
4. Program prowadzony jest w sklepach Organizatora, objętych programem i oznaczonych logo programu. Załącznikiem do Regulaminu jest lista placówek Organizatora biorących udział w programie.

### **§ 2. Wyjaśnienie pojęć**

1. **Program** – program lojalnościowy pod nazwą „**Społem Lubartów**” prowadzony przez Spółkę
2. **Sklepy** – placówki oferujące towary lub usługi w ramach programu.
3. **Uczestnik** – osoba, która ukończyła 18 lat i bierze udział w programie.
4. **Konto uczestnika** – indywidualne konto w aplikacji programu, na którym są rejestrowane wszystkie transakcje, powodujące naliczenie lub odliczenie punktów, gromadzonych przez uczestnika w ramach programu.
5. **Stan konta** – liczba zgromadzonych przez uczestnika programu punktów.
6. **Karta klienta** – karta programu lojalnościowego „**Społem Lubartów**”.
7. **Kod karty** – kod EAN na karcie lojalnościowej, którego odczytanie przez system kasowy powoduje przypisanie numeru karty uczestnika do jego transakcji i naliczenie punktów na koncie uczestnika.
8. **Formularz rejestracyjny** – formularz, zawierający dane uczestnika oraz jego akces do programu.
9. **Punkty dodatkowe** – punkty przyznawane dodatkowo, np. okresowo lub za wybrane formy aktywności zakupowej.
10. **Partner** – inny podmiot oferujący uczestnikom w ramach programu towary lub usługi na preferencyjnych warunkach, określonych w porozumieniu zawartym z Organizatorem.
11. **Kupon** – wydany przez Organizatora w zamian za zgromadzone w trakcie programu punkty, który uprawnia do bezgotówkowego nabycia, w sklepach objętych programem towarów, których wartość odpowiada wartości nominalnej kuponu.
12. **Nagroda dodatkowa** – nagroda, która może zostać przyznana uczestnikowi przez Organizatora w ramach dodatkowych promocji.
13. **Towary i usługi** – towary i usługi znajdujące się w ofercie handlowej Organizatora z

wyłączeniem napojów alkoholowych, papierosów, doładowań telefonicznych oraz opakowań kaucjonowanych.

14.**RODO** - *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27*

kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

### **§ 3. Warunki udziału w Programie**

1. Uczestnikiem programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która zgłosiła akces uczestnictwa w programie i której wydano kartę klienta.
2. Regulamin znajduje się na stronie [www.spolemlubartow.pl](http://www.spolemlubartow.pl)
3. Wszelkie dane dotyczące uczestnika oraz informacje przez niego przekazane traktowane będą przez Organizatora w sposób zgodny z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie i przepisami prawa.
4. Wypełniając i przekazując formularz zgłoszeniowy uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym przez Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane w celach reklamowych i marketingowych. Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na otrzymywanie ofert handlowych oraz korespondencji drogą elektroniczną (na adres poczty elektronicznej lub sms-em). Dane osobowe uczestnika są chronione zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 r., poz.1781) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U z 2024 r., poz. 1513).
5. Każdy uczestnik ma możliwość wglądu i aktualizacji danych osobowych dotyczących jego osoby. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w programie, dane osobowe uczestnika są usuwane.
6. Karta klienta wydawana jest uczestnikom programu w sklepach Organizatora przy kasie, po uprzednim wczytaniu do systemu. Uczestnik zobowiązany jest do podania numeru telefonu komórkowego, na który otrzyma link, zawierający skierowanie do strony [www](http://www.spolemlubartow.pl), by dokonać samodzielnej rejestracji.  
Uczestnicy, którzy nie udostępnili do tej pory numeru telefonu, zobligowani są do udostępnienia go przy pierwszej transakcji na karcie. W przeciwnym wypadku nie będzie możliwe wydanie, karty klienta, kuponu za zgromadzone punkty i uczestnictwa w programie.
7. Uczestnik programu może sprawdzić stan swojego konta poprzez stronę [www.spolemlubartow.pl](http://www.spolemlubartow.pl), w placówce handlowej Organizatora lub pod nr tel. 81 855 28 88.
8. Karta klienta jest własnością Organizatora.

### **§ 4. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Organizator.
2. Organizator wskazuje, że do realizacji umowy zawartej z Uczestnikiem Programu, której przedmiotem jest udział w Programie, niezbędne jest przetwarzanie przez Organizatora kategorii danych osobowych.

3. Dane osobowe Uczestnika Programu pobierane przez Organizatora i przetwarzane w celu realizacji Programu, obejmują: imię i nazwisko, miejscowość, płeć i datę urodzenia, adres e-mail
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Programu, na co składa się m. in.:
  - a) naliczenia punktów za wykonane zakupy;
  - b) aktualizacja stanu konta Uczestnika Programu;
  - c) dezaktywacja punktów, o której mowa w § 6 pkt. 7;
  - d) dokonywanie korekt na koncie Uczestnika;
  - e) wymiana punktów na nagrody;
  - f) przyznanie kuponu lub nagrody dodatkowej przez Organizatora.
5. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych przez Organizatora, o których mowa w pkt. 3. powyżej, w celu, o którym mowa w pkt. 4. powyżej, jest wykonanie umowy, której stroną jest Uczestnik Programu (art. 6. ust. 1. lit. b RODO).
6. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Programu zgodnie z Regulaminem, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom, których udział jest niezbędny do obsługi i dystrybucji nagród (np. usługi pocztowe, usługi informatyczne, usługi doradcze i prawnicze).
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu, przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony wzajemnych roszczeń oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązku prawnego.
8. Każdy Uczestnik Programu ma prawo żądać od Organizatora dostępu do swoich Danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych posiadanych przez Organizatora, ma prawo również do sprostowania lub uzupełnienia swoich danych. Każdy Uczestnik Programu może również wystąpić do Organizatora z żądaniem usunięcia swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia danych.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w przypadkach określonych w RODO.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie Danych osobowych oznaczonych w Formularzu rejestracyjnym jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy, a ich niepodanie skutkuje niemożliwością zawarcia umowy i korzystania z Programu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może spowodować ograniczenie w dostępności do niektórych funkcjonalności w ramach Programu.

## **§ 5. Zgoda Uczestnika**

1. Dane osobowe Uczestnika Programu, mogą być przetwarzane również w innych celach, w zależności od udzielonej przez Uczestnika zgody / zgód. Za wyrażanie

zgody uważa się zaznaczenie przez Uczestnika symbolem „x” okienka TAK przy wybranej zgodzie.

2. Uczestnik Programu ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych w celu wysyłania informacji handlowej jest zgoda Uczestnika (art. 10. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną). Organizator może przetwarzać Dane osobowe Uczestnika w celu wskazanym w zdaniu poprzedzającym do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika.

3. Uczestnik Programu może wyrazić również zgodę na przetwarzanie jego Danych osobowych oraz danych o transakcjach i zakupach dokonywanych w trakcie trwania Programu, w celu określenia przez Organizatora preferencji osobistych i zachowań Uczestnika, oraz przygotowania i zaproponowania produktów lub usług najlepiej dopasowane do potrzeb Uczestnika. Organizator może przetwarzać Dane osobowe oraz dane o transakcjach i zakupach Uczestnika, na podstawie wyrażonej zgody przez Uczestnika i tylko do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika Programu.

4. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać każdą ze złożonych zgód.

Cofnięcie którejkolwiek ze zgód (np. na wysyłanie informacji handlowych), nie powoduje utraty zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.

5. Uczestnikowi przysługują odpowiednio uprawnienia wskazane w § 4, pkt 8 – 10. powyżej.

#### **§ 6. Zapisywanie transakcji, gromadzenie korzyści**

1. Posiadacz karty klienta gromadzi punkty poprzez zakup towarów lub usług w sklepach Organizatora, uczestniczących w programie.

2. Warunkiem naliczenia punktów jest okazanie karty klienta kasjerowi, sczytanie kodu karty klienta i zarejestrowanie transakcji w systemie kasowym.

3. Wartość transakcji zostaje przeliczona na punkty w ten sposób, że za każde pełne 5,00 zł wartości zakupu uczestnik otrzymuje 1 punkt, z tym że ustala się minimalną wartość zakupu od której przysługuje naliczenie punktów w wysokości 20 zł. Za zgromadzone punkty uczestnikowi przysługuje : Kupon o wartości 20 zł po zgromadzeniu 600 pkt, Kupon o wartości 50 zł po zgromadzeniu 1200 pkt.

4. Rejestracja transakcji jest możliwa wyłącznie w chwili jej dokonania, natomiast aktualizacja stanu kont uczestników programu odbywać się będzie na bieżąco.

5. Punkty programu mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą transakcję.

6. W ramach konkursów oraz działań promocyjnych uczestnikom mogą być przyznane dodatkowe punkty lub nagrody dodatkowe, na zasadach określonych odrębnie dla prowadzonych okresowo akcji.

7. Jeśli w trakcie trwania programu uczestnik nie dokonuje zakupów przez okres 12 kolejnych miesięcy, począwszy od 1-go dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał ostatniej zarejestrowanej transakcji, uprawnienie Uczestnika do punktów dotychczas

zgromadzonych wygasa. W takim przypadku naliczanie punktów uprawniających do uzyskania kuponów rozpoczyna się na nowo.

## **§ 7. Wymiana punktów na Kupony**

1. Zgromadzone punkty podlegają wymianie na Kupony, które uprawniają do bezgotówkowego zakupu towarów.
2. Po zgromadzeniu odpowiedniej ilości punktów Uczestnik może zgłosić kasjerce w wybranym przez siebie sklepie że chce odebrać Kupon.
3. Kupon zostanie wydany uczestnikowi w wybranym przez klienta sklepie, po okazaniu karty klienta oraz weryfikacji, czyli poprzez podanie dnia urodzin i nr telefonu
4. Po odebraniu Kuponu z konta uczestnika zostanie odjęta odpowiadająca wartości kuponu ilość punktów.
5. Kupon ważny jest wyłącznie w sklepach Organizatora w terminie od dnia wydania do dnia określonego na kuponie (tj. jeden miesiąc).
6. Po upływie terminu ważności widocznym na Kuponie, Kupon nie może być zrealizowany.
7. Kupon posiada swój nominał, uprawnia on do dokonywania zakupów bezgotówkowych spośród towarów oferowanych w chwili realizacji kuponu w danym sklepie; Kupony nie podlegają wymianie na pieniądze, oraz podczas ich niepełnej realizacji nie jest wydawana z nich reszta.
8. Punkty gromadzone na koncie uczestnika nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w czasie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione potrzebą uproszczenia lub zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu, a w szczególności zapobieganiu nadużyciom. Organizator powiadomi uczestników o wszelkich zmianach w Regulaminie na stronie [www.spolemlubartow.pl](http://www.spolemlubartow.pl) z jednomiesięcznym wyprzedzeniem. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo do złożenia przed upływem wejścia w życie zmian, rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Społem Lubartów” – poprzez pisemne oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa i przesłanie go pocztą na adres siedziby Organizatora lub złożenie w sklepie należącym do Organizatora. Postanowienia ust.5 stosuje się odpowiednio.
2. Program prowadzony jest przez czas nieokreślony Organizator może zawiesić lub zakończyć program. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu programu Organizator powiadomi uczestników na trzy miesiące wcześniej na stronie [www.spolemlubartow.pl](http://www.spolemlubartow.pl)
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu lub jego zawieszenie, w następujących przypadkach:
  - 1) w przypadku istotnej zmiany warunków ekonomicznych – w tym dotyczących zwłaszcza Organizatora.
  - 2) w przypadku pojawienia się problemów systemowych uniemożliwiających prawidłowe

wykorzystanie funkcjonalności kart Uczestników,

3) w przypadku pojawienia się zagrożenia dla bezpiecznego funkcjonowania Programu, a w szczególności w celu zapobiegania wszelkiego rodzaju nadużyciom

4. W przypadku zakończenia programu wszyscy uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem nabyli prawo do nabycia kuponu powinni przeprowadzić procedurę odebrania kuponu zgodnie z § 7 w terminie 30 dni licząc od dnia zakończenia programu.

5. W przypadku rezygnacji uczestnika z uczestnictwa w programie uczestnik powinien złożyć taką deklarację na piśmie i dokonać zamówienia kuponu , jeśli nabył prawo do jego otrzymania.

6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 29 września 2025 r. Z datą wejścia w życie niniejszego Regulaminu traci moc Regulamin dotychczasowy.